



DIE FÜHRUNGSKRÄFTE

INITIATIVE KOMPETENZ
- Eine Kooperation von **DIE FÜHRUNGSKRÄFTE** und
der deutschen medienakademie -



deutsche medienakademie köln

SmallTalk – Von der Kunst, Kontakte aufzubauen und zu pflegen **Zwischen „Spielwiese der Schwätzer“ und „Generierung von Leads“**

SmallTalk ist die hohe Kunst des Managements einer unterhaltenden Unterhaltung. Sie werden gerne unterschätzt, die kleinen, scheinbar belanglosen Gespräche zu Beginn eines Empfangs, eines Dinners oder einer Cocktailparty oder vor einer geschäftlichen Besprechung. Doch der erste Eindruck entscheidet.

Lernen Sie die Do´s und Dont´s im Smalltalk kennen: Was ist der erste Satz – Wetter, Zeit, oder der schreckliche Straßenverkehr? Was könnte ich sonst noch erzählen, welche Instrumente setze ich ein und wie komme ich elegant zum Ende? Diese und andere Fragen werden im Workshop angesprochen und geübt, damit Ihnen ein unverkrampfter und erfolgreicher Auftritt gelingt.

Der von der deutschen medienakademie eingesetzte Trainer, Michael Fridrich, ist Businesstrainer und Berater und verfügt über 20 Jahre Berufserfahrung in Marketing und Vertrieb, zuletzt als Geschäftsführer. Neben dieser umfangreichen Praxis-Erfahrung weist er auch eine Trainer- und Beraterausbildung auf und berät KMU, coacht Führungskräfte und hat einen Lehrauftrag an einer Hochschule.

Datum: 30.11.2010 | 13.00 Uhr – 19.00 Uhr
Ort: DIE FÜHRUNGSKRÄFTE, Mohrenstraße 11-17, 50670 Köln
Teilnahmegebühr: 280 € für Verbandsmitglieder, sonst 560 € jeweils zzgl. 19% MwSt.



DIE FÜHRUNGSKRÄFTE



deutsche medienakademie köln

Bestätigung

Bitte bestätigen Sie per Fax:

deutsche medienakademie GmbH

Fax: 02 21 / 57 43 72 01

Tel.: 02 21 / 57 43 72 00

Internet: www.medienakademie-koeln.de

E-Mail: angermann@medienakademie-koeln.de

Bestätigung der Teilnahme am Workshop:

SmallTalk – Von der Kunst, Kontakte aufzubauen und zu pflegen Zwischen „Spielwiese der Schwätzer“ und „Generierung von Leads“

am 30.11.2010 von 13.00-19.00 Uhr in Köln

Hiermit melde ich mich verbindlich an.

Das Seminar kostet für Mitglieder des Verbands 280 €, sonst 560 €. Die Preise verstehen sich zuzüglich 19% MwSt. (Bitte Namen und Adresse unten angeben)

Nein, ich habe leider keine Zeit (Bitte Namen und Adresse unten angeben)

Bitte ändern/löschen Sie die Adresse / den Ansprechpartner!

Name, Vorname: _____

Position: _____

Mitglied: ja / nein Mitgliedsnummer: _____

Firma: _____

Straße, Nr.: _____

PLZ, Stadt: _____

Telefon/Fax: _____

E-Mail: _____

Bitte teilen Sie uns, falls abweichend, Ihre Rechnungsanschrift und die ggf. erforderliche Bestellnummer mit:

Datum, Unterschrift

Allgemeine Teilnahmebedingungen:

Die Veranstaltungsteilnahme setzt vorherigen Rechnungsausgleich voraus. Bei Stornierung der Anmeldung bis zu 10 Werktagen vor Beginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 125,00 EUR zzgl. MwSt. fällig. Wenn die Absage innerhalb der letzten 10 Werktage eingeht, wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Bitte beachten Sie, dass eine Teilnahme nur nach Erhalt einer gesonderten Bestätigung des Workshoptermins von uns gewährleistet ist. Sollten Sie bis eine Woche vor dem Veranstaltungstermin keine Nachricht erhalten haben, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf: deutsche medienakademie, Im MediaPark 8, 50670 Köln, Marion Angermann, angermann@medienakademie-koeln.de; Tel. 0221-5743-7200.