



DIE FÜHRUNGSKRÄFTE

INITIATIVE KOMPETENZ
- Eine Kooperation von **DIE FÜHRUNGSKRÄFTE** und
der deutschen medienakademie -



deutsche medienakademie köln

Professionell verhandeln

Von der Maxime, zunächst an den Nutzen des Anderen zu denken, statt ihn über den Tisch ziehen zu wollen

Ein wesentlicher Teil der Tätigkeit von Führungskräften ist das Verhandeln – mit Mitarbeitern, Kollegen, Dritten. Vieles läuft dabei schief und die Mehrzahl der Teilnehmer fühlt sich hinterher häufig, zumindest insgeheim, irgendwie über den Tisch gezogen.

Es sind zwar nur z.T. berechenbare Faktoren, die eine Verhandlung zum Erfolg führen. Oft suchen wir z.B. statt nach einer Lösung nach dem Schuldigen, diskutieren die Machbarkeit verschiedener Optionen oder suchen nach Schwachstellen auf der anderen Seite. Dennoch ist es nützlich, die wesentlichen methodischen Ansätze, z.B. die Harvard-Technik, zu kennen und ggf. zu nutzen. Durch eine solche professionelle Vorgehensweise könnten viele Verhandlungen bessere Ergebnisse zeitigen, selbst wenn gelegentlich die „Chemie“ der handelnden Akteure dem im Wege steht. Der Aufbau des Workshops ist schwerpunktmäßig durch praktische Beispiele bestimmt, aus denen die relevanten Ansätze in der Diskussion heraus destilliert werden.

Für die Leitung des Workshops wird von der deutschen medienakademie ein sehr erfahrener Trainer und Experte in Sachen Verhandlungen, Mario Sander, eingesetzt. Da einer seiner Arbeitsschwerpunkte die Strategieberatung für Industrie und Verwaltung ist, kann er von zahlreichen Praxisbeispielen aus dem Verhandlungsalltag berichten.

Datum: 09.11.2010 | 13.00 Uhr – 19.00 Uhr
Ort: DIE FÜHRUNGSKRÄFTE, Mohrenstraße 11-17, 50670 Köln
Teilnahmegebühr: 280 € für Verbandsmitglieder, sonst 560 € jeweils zzgl. 19% MwSt.



DIE FÜHRUNGSKRÄFTE



deutsche medienakademie köln

Bestätigung

Bitte bestätigen Sie per Fax:

deutsche medienakademie GmbH

Fax: 02 21 / 57 43 72 01

Tel.: 02 21 / 57 43 72 00

Internet: www.medienakademie-koeln.de

E-Mail: angermann@medienakademie-koeln.de

Bestätigung der Teilnahme am Workshop:

Professionell verhandeln

Von der Maxime, zunächst an den Nutzen des Anderen zu denken,
statt ihn über den Tisch ziehen zu wollen

am 09.11.2010 von 13.00-19.00 Uhr in Köln

Hiermit melde ich mich verbindlich an.

Das Seminar kostet für Mitglieder des Verbands 280 €, sonst 560 €. Die Preise verstehen sich zuzüglich 19% MwSt. (Bitte Namen und Adresse unten angeben)

Nein, ich habe leider keine Zeit (Bitte Namen und Adresse unten angeben)

Bitte ändern/löschen Sie die Adresse / den Ansprechpartner!

Name, Vorname: _____

Position: _____

Mitglied: ja / nein Mitgliedsnummer: _____

Firma: _____

Straße, Nr.: _____

PLZ, Stadt: _____

Telefon/Fax: _____

E-Mail: _____

Bitte teilen Sie uns, falls abweichend, Ihre Rechnungsanschrift und die ggf. erforderliche Bestellnummer mit:

Datum, Unterschrift

Allgemeine Teilnahmebedingungen:

Die Veranstaltungsteilnahme setzt vorherigen Rechnungsausgleich voraus. Bei Stornierung der Anmeldung bis zu 10 Werktagen vor Beginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 125,00 EUR zzgl. MwSt. fällig. Wenn die Absage innerhalb der letzten 10 Werktage eingeht, wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Bitte beachten Sie, dass eine Teilnahme nur nach Erhalt einer gesonderten Bestätigung des Workshoptermins von uns gewährleistet ist. Sollten Sie bis eine Woche vor dem Veranstaltungstermin keine Nachricht erhalten haben, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf: deutsche medienakademie, Im MediaPark 8, 50670 Köln, Marion Angermann, angermann@medienakademie-koeln.de; Tel. 0221-5743-7200.